

DURAL auf der „Cersaie 2009“ - Area 44, Stand 75

Profile & viel mehr - Spezialist für Lösungen rund um die Fliesenverlegung

Weltweit agiert die Dural GmbH & Co. KG, Spezialist für Profile und viele weitere Problemlöser rund um die Gestaltung von Böden, Stufen, Sockeln und Wänden.

Mehr als 3000 Artikel hält das Portfolio des Unternehmens bereit - von der Übergangsschiene bis zur Dicht-/Entkopplungsmatte und vom Treppenstufenprofil bis zum modernen Entwässerungssystem für bodengleiche Duschen. Geliefert wird in über 70 Länder. Sechs Auslands-Niederlassungen kümmern sich um die Ansprüche vor Ort.

Zur diesjährigen CERSAIE in Bologna präsentiert Dural sein komplettes Neuheitenprogramm 2009: Produkte, passend zur jüngsten, nur wenige Millimeter dünnen Fliesengeneration, Produkte zur Neugestaltung beziehungsweise Sanierung von Eckbereichen oder auch Produkte für die Gestaltung bodengleicher Duschen.

„Vor allem im Sanierungsbereich wird es in Zukunft einen hohen Bedarf an solchen Speziallösungen geben“, so Marketingleiterin Stefanie Görtz, „Wir sind auf die unterschiedlichsten Problemfälle vorbereitet. Dem Fachmann und auch dem Endverbraucher werden einfache und trotzdem gestalterisch anspruchsvolle Konzepte angeboten.“



DURAL GmbH & Co. KG, Marketingleitung Stefanie Görtz, Postfach 13 48, 56403 Montabaur
Telefon +49 (0) 2602 9261 629, s.goertz@dural.de

Pressekontakt - IB PR Ingrid Bork, Schwalmstr. 27, D 41564 Kaarst
Telefon: +49 (0) 2131 660393, info@ingrid-bork.de